

11717583

NOM DE L'OPERATION : financement du programme d'activités 2025

Acte Certifié exécutoire

Raison sociale : Nord France Invest**Adresse** : 299 boulevard de Leeds 59777 Lille**Représentant légal** : Monsieur Luc DOUBLET – Président délégué

Envoi Préfecture : 25/03/2025

Retour Préfecture : 25/03/2025

Date de réception de la demande de subvention : 4 novembre 2024**PRESENTATION DU PROJET :**

Dans son plan d'action 2025, Nord France Invest s'attachera à poursuivre la mise en œuvre, sur le périmètre de la région des Hauts-de-France, d'une stratégie pour l'attraction d'investissements directs étrangers et français dont les objectifs stratégiques sont les suivants :

- Attirer des projets à forte valeur ajoutée permettant la création ou la sauvegarde d'emplois
- Promouvoir Rev3 comme fil rouge de la transformation de l'économie régionale
- Créer une dynamique au bénéfice de tous les territoires notamment sur les projets industriels
- Développer les synergies entre les métiers de l'international à travers la bannière Hauts-de-France international

Dans ce cadre, les objectifs de Nord France Invest pour l'année 2025 en matière de détection de projets d'investissement sont les suivants :

- 570 entretiens de prospection
- 120 projets détectés
- 45 visites d'investisseurs
- 35 projets aboutis
- 2 500 emplois créés ou maintenus

Pour atteindre cet objectif, Nord France Invest propose de mettre en œuvre un programme de prospection pour l'année 2025 autour des priorités sectorielles et géographiques ci-dessous. Le programme s'inscrit dans la démarche souhaitée par la Région en cohérence avec les priorités du nouveau SRDEII et de ses 5 filières d'excellence. Mais aussi structurer les filières émergentes liées à la décarbonation et la transformation de l'économie régionale.

Priorités sectorielles

INDUSTRIES	SERVICES	TECH
<ul style="list-style-type: none"> - Agroalimentaire – nutrition - Santé - Chimie/chimie du végétal, - Matériaux innovants / biosourcés - Energies : photovoltaïque, hydrogène - Automobile - Batteries - Agro-machinisme - Aéronautique - Industrie du luxe 	<ul style="list-style-type: none"> - Centre de services partagés - Relation client / marketing commercial - Services financiers - ESN - Activités de maintenance - Logistique / centres de distribution - E-commerce - Tourisme / loisirs 	<ul style="list-style-type: none"> - Activités numériques, ICC : industries culturelles et créatives et activités liées - Cybersécurité - Retailtech - Robotique - Automatisation et activités liées (intelligence artificielle et industrie 4.0) - R&D et activités à forte valeur ajoutée - Cleantech / recyclage

Priorités géographiques

25 % France	50 % Europe	25 % Grand International
Prospection auprès d'entreprises françaises non encore implantées en région Hauts-de-France	Cœur de cible : Belgique, Pays-Bas, Royaume-Uni, Allemagne, Autriche Autres pays : Italie, Espagne, Scandinavie	Cœur de cible : Chine, Japon, Etats-Unis / Canada (notamment le Québec) Autres pays : Corée du Sud, Inde (en lien avec le Brexit)

Méthodes de prospection :

- Prospection directe d'entreprises (organisée en interne ou avec Business France)
- Suivi des Entreprises à Capitaux Etrangers (ECE) en région et de leurs sièges à l'étranger
- Développement et animation du réseau des prescripteurs
- Travail conjoint avec un cabinet de prospection sur le périmètre France

Le plan de prospection est complété par un plan de marketing qui se décline en :

- Opérations évènementielles : En région, en France, à l'international – de grande ampleur et spécifiques
- Opérations de relation presse : Annonces d'implantation auprès des médias français – réponse aux sollicitations de médias français et internationaux
- Productions de contenus : articles stratégiques, vidéos témoignage, interviews écrites, business cases...
- Opérations digitales : webinaires, présence sur les réseaux sociaux, mailings, campagnes de soutien aux actions de prospection directe, Campagnes payantes sur LinkedIn et Google ciblées sur les zones prioritaires.
- Site internet : Optimisation et développement des performances des sites de Nord France Invest et du UKBC Lille en vue d'une meilleure visibilité et attractivité du territoire.

Trois objectifs marketing :

- Développer la notoriété de la Région et de l'agence
- Générer des demandes de contacts qualifiés via les dispositifs digitaux
- Aimer nos communautés Off et On line

Modalités de versement de la subvention Région

- Avance de 50 %
- Acompte de 80 %
- Solde

Les modalités de versement seront reprises dans la convention financière.

BUDGET PREVISIONNEL DE L'OPERATION A TITRE INDICATIF				
<i>Montants exprimés TTC</i>	DEPENSES	DEPENSES SUBVENTIONNABLES	RECETTES	
Actions	613 500 €	613 500 €	Région Hauts-de-France	2 908 500 €
60+61/62 Autres charges extérieures (frais liés aux missions de prospection, de consultants, de traitement de projets, de communication et centre de ressources)	583 500 €	583 500 €	CCI de Région	300 000 €
60+61/62 Autres charges extérieures (frais liés aux services aux entreprises et territoires)	30 000 €	30 000 €	Entreprises et territoires affectées au plan d'action	30 000 €
Frais de personnel	2 261 500 €	2 261 500 €	Adhérents	16 500 €
62 – Autres charges extérieures (remboursement transport, œuvres sociales, stagiaires)	68 500 €	68 500 €		
63/64 – Charges de personnel (dont charges et taxes sur salaires)	2 193 000 €	2 193 000 €		
Fonctionnement	380 000 €	372 000 €		
60 – Achats électricité, fournitures d'entretien, de bureau et informatique...	40 000 €	40 000 €		
61/62 – Autres charges extérieures (loyers, maintenances, archivage, assurances, adhésions, frais postaux et télécommunications, frais bancaires, honoraires comptables et juridiques, hébergement, accès internet, licences...)	297 000 €	297 000 €		
63/65/66 – Autres charges (formation)	35 000 €	35 000 €		
68 – Dotation aux amortissements et aux provisions	8 000 €			
TOTAL	3 255 000 €	3 247 000 €	TOTAL	3 255 000 €

ECHEANCIER PREVISIONNEL DE L'OPERATION

Début d'éligibilité des dépenses	Fin prévisionnelle de l'opération
1 ^{er} janvier 2025	31 décembre 2025